

№7 Типологизация

*1. Советская пропаганда 1950-60-е гг.
(по тематическому содержанию)*

1. Внешнеполитическая

1.1 Борьба в рамках Холодной войны

1.1.1 Антикапиталистическая

- а) Антиамериканская
- б) Против членов блока НАТО
- в) Остальные

1.1.2 Антимаоистская (~ с 1966 г.)

1.1.3 Антиколониальная

1.1.4 Антимилитаристская

1.2 Социалистическое содружество

1.2.1 Укрепление социалистического лагеря

- а) Дружба с КНР (~ до 1966 г.)
- б) Дружба с КНДР и ДРВ
- в) ССВ и Варшавский договор
- г) Кубинская революция
- д) Остальные

1.2.2 Поддержка народов Африки и Азии в борьбе с колониализмом

1.3 Общие вопросы

1.3.1 Борьба за мир

1.3.2 Международные фестивали

2. Внутриполитическая

2.1 Тема партийности

2.1.1 КПСС

2.1.2 Комсомол

2.1.3 Выборы в Советы

2.2 Советская Армия

2.3 Народное хозяйство

2.3.1 Промышленность

- а) выполнение и перевыполнение плана
- б) индустриализация периферийных районов

2.3.2. Сельское хозяйство

- а) выполнения и перевыполнение плана
- б) освоение целины

2.4. Культура

2.4.1 Образование

2.4.2 Досуг

2-4. Варианты деления, форма типологизации

В основе деления лежит принцип изменения видового признака с дедуктивной типологизацией, так как построенная схема результат уже имеющихся данных исследования. Тем не менее, при рассмотрении новых источников не исключены корректировки по принципу индуктивной типологизации.

Типологизация основана на вероятностном принципе.

5. Переходные формы.

Тематический аспект типологизации подразумевает множество переходных форм. Советская пропагандистская концепция гласила, что не существует строгого деления на внешне- и внутриполитическую линию. Они взаимосвязаны и взаимодополняемы. Пример тому популярный в конце 1950-х – начале 1960-х гг. лозунг «догоним США в мирном соревновании». Он обращался к аудитории вовлеченной в Народное хозяйство, при этом в нем явный оттенок борьбы с США на внешнеполитической арене. Смежная тематика у большинства материалов военной пропаганды: это и совершенствование воинских навыков, и политическая грамотность и готовность дать отпор милитаристским планам врага.

6. Вероятные ошибки

Ввиду относительности тематических границ существует угроза ошибки несоразмерности деления, выраженная, в частности, делением с излишними членами. Например, неверно включать антиамериканскую пропаганду в антикапиталистическую наряду с США, НАТО и др., хотя фактически они несли, в целом, одинаковый контрпропагандистский заряд.