

Типологизация в исторической науке

Задание № 1. Антиалкогольные меры советского руководства в Томском регионе (1985-1988 гг.):

1. Меры, направленные на сокращение алкогольной продукции в стране:
 - 1.1. Процессы ликвидации магазинов, винно-водочных отделов, питейных заведений;
 - 1.2. Ликвидация/перепрофилирование цехов по изготовлению алкогольной продукции;
 - 1.3. Борьба с подпольным производством и распространением нелегальной алкогольной продукции (самогоноварение и т.п.)
2. Пропагандистские меры с целью популяризации трезвеннического образа жизни населения:
 - 2.1. Общественные кампании в рамках борьбы за трезвость:
 - 2.1.1. Научно-просветительская деятельность по пропаганде здорового образа жизни (деятельность общества «Знание» и т.п.);
 - 2.1.2. Деятельность общественных организаций на низовом уровне (Районные «Общества борьбы за трезвость и т.д.);
 - 2.2. Визуальная пропаганда:
 - 2.2.1. Использование СМИ, кино, аудио-ресурсов;
 - 2.2.2. Уличная пропаганда (плакаты, листовки, транспаранты).

Задание № 2-3. Типологизация антиалкогольных мер была осуществлена по критерию целенаправленности характера проведения. Представленные характеристики не являются противоречивыми друг другу, также заранее были известны типы изучаемых явлений, на основании этого можно сказать, что в основе деления лежит принцип изменения видового признака с дедуктивной типологизацией.

Задание № 4. В данном случае была использована вероятностная классификация, поскольку при анализе антиалкогольных мер допускается возможность переходных смежных форм разделяемых явлений и разные интерпретации значимости разных признаков для отнесения объекта к одному типу. Например, осуществление мер по ликвидации алкогольного производства зачастую осуществлялось на фоне пропагандистских кампаний.

Задание № 5. Основная ошибка связана с относительностью тематических границ типологизируемых явлений, благодаря чему становится очевидна ошибка пересечения объёмов понятий, что делает условной нашу классификацию, так как её отдельные типы могут совмещаться.