

Задание 1  
03901

Контрольная работа №5 Причино-следственный анализ

1.а) Последствие: появление газеты «Северная пчела» как первого массового периодического издания XIX века.

Причины:

Необходимые, но не достаточные: окончательное оформление рынка печатной продукции, достаточное количество типографий и издательских домов; процесс выпуска печатной продукции поставлен на коммерческую основу. Это является основой, без материальной базы и налаженных рыночных механизмов не появилось не одно издание с достаточно большим тиражом и доступное достаточно большому количеству читателей. Однако этого не достаточно – нужен тот, кто создаст и воплотит конкретную идею.

Не необходимые и не недостаточные: желание российского дворянства максимально приблизить свою жизнь к европейской. Для воплощения в жизнь требуется соответствующие условия, состояние в других сферах жизни общества должно отвечать предъявляемым к ним требованиям, должен быть определенный уровень.

Достаточные, но не необходимые: близость создателя и главного редактора газеты Ф.В.Булгарина к литературным кругам; особенности его личности, такие как: склонность к предпринимательской деятельности, умение чувствовать настроения и вкусы массового читателя. Появление подобной личности стало катализатором, дало толчок к появлению массовой газеты, остальные условия уже сложились, если бы не было Булгарина, этой личностью мог стать кто-либо другой с похожими характеристиками.

Необходимые, достаточные: российское общество достигло того уровня развития, когда объемы информации, циркулирующие в нем достаточно большие и требуют организации, кроме того скорость, происходящих событий достаточно высока. Если это условие отсутствовало, то периодические издания были бы не нужны вообще, т.к. не существовало бы тех проблем, задач, которые они решают.

б) Трюизмы

Для людей в прошлом и настоящем: причина – общий низкий уровень образованности и интеллектуальных запросов основной массы читателей. Следствие: низкий уровень публикуемых в газете материалов. По закону Гемпеля: в обществе, где люди, как читатели не предъявляют высокие требования к печатной продукции в силу невысокого образования и интеллектуальной ограниченности преобладают, ими создаются печатная продукция с таким же низким интеллектуальным уровнем публикуемого материала.

Для социальной группы: Причина: русское дворянство позиционировало себя как часть европейского культурного сообщества. Следствие: круг чтения русского дворянства был схож с европейским. По закону Гемпеля: русское дворянство будет стремиться соответствовать европейским нормам, следовать европейским правилам поведения, и т.д. Это же касается выбора литературы.

Для конкретной исторической личности: Ф.В. Булгарин нуждается в постоянном источнике средств к существованию, при этом обладает рядом личностных особенностей, способствующих деятельности его как журналиста (коммерческая жилка, способность чувствовать настроения в

обществе, некоторый писательско-журналистский талант), а кроме того имеет связи в среде литераторов. По закону Гемпеля: Булгарин открывает «Северную пчелу» как рационально действующее лицо.

По закону Вригта: Булгарин хочет получать максимально возможную прибыль от своей газеты. Для этого надо иметь много читателей. Невозможно стать популярным изданием, если публиковать материалы неинтересные и непонятные большинству читателей, значит Булгарин печатает лишь злободневные и среднего и низкого уровня тексты, соответствующие публике.

#### в)Каноны Милля

Метод сходства: Исторические романы были популярны среди читателей первой половины XIXвека. Это подтверждается тем, что оба журнала «Современник» и «Северная Пчела» в своих разделах, посвященных книжным новинкам содержат большую долю исторических романов. И это несмотря на то, что в остальном эти два издания вряд ли имеют какие то сходства (в политике по отношению к читателю, в отношениях с властью, в месте, занимаемом журналом на рынке периодики, кардинально противоположные профессиональные взгляды главных редакторов, их литературную репутацию среди современников).

Метод различия: в историографии Ф.В. Булгарин имеет репутацию крайне отрицательную как писателя, как журналиста и как личности (касательно морально-нравственных качеств). Большинство исследований так или иначе упоминающих на своих страницах редактора «Пчелы» называют его агентом третьего отделения, бездарным писателем, предателем декабристов, человеком подлым и низким. И лишь единственное исследование, посвященное литературной репутации этого исторического персонажа, пытается пересмотреть такое отношение к этой одиозной фигуре. Автор указывает на то, что биография Булгарина крайне противоречива, что позволяет исследователям трактовать факты неоднозначно. Но историографическая традиция в целом заклеила Булгарина и нарисовала крайне негативный портрет этой личности.

Метод остатков: в историографии «Северная пчела» именуется массовым и коммерчески ориентированным изданием. Такие выводы делаются на основании ряда фактов: тираж и ежедневный выпуск газеты позволяют сделать вывод о массовости и распространенности, развлекательный характер публикуемых материалов говорят исследователям опять-таки об ориентации на широкие читательские массы, полемика с элитарным «Современником» указывает на противоположные позиции журнала (ориентация на массового читателя). И наконец, такой факт как сотрудничество «Пчелы» с правительством (по крайней мере отсутствия конфликтов с цензурным комитетом) косвенно, по мнению исследователей, показывает массовых характер издания – если бы издание со своих страниц выражало негативную оценку деятельности правительства оно было бы закрыто, а поддержка власти позволяло оставаться газете на рынке.

## 2.Зависимости

Прямая корреляция: рост популярности среди читателей (спрос на продукцию) вызвал увеличение тиражей и частоты выпуска журнала (до 1831 три раза в неделю, затем ежедневно).

Сопряженность: зависимость деятельности издания от проводимой цензурной политики выражающаяся в оценках происходящего в стране и в мире на страницах издания.

Функциональная: смерть А.С.Пушкина привела к временному прекращению выпуска «Современника»