

Сравнительно-исторический метод

Задание № 1.

Для сравнения выбрано три различных по своему характеру региона:

- 1) Испания, развернувшая свою деятельность в экспансионной области;
- 2) передовой в своё время в области технологии производства – Брабант;
- 3) преимущественно аграрная к началу XVI века – Англия.

Для анализа изменений относительно каждого отдельно взятого региона выбран показатель индекса потребительских цен¹ в каждой стране, а именно его колебания в период роста инфляции. Условный индекс 100 равен периоду 1501-1505 гг.

Таблица №1².

Годы	Брабант	Англия	Испания (по серебру)
1501-05	104.432	101.434	92.433
1506-10	95.568	98.566	107.569
1511-15	114.800	103.075	98.981
1516-20	125.090	114.395	104.280
1521-25	149.792	138.717	122.139
1526-30	148.611	149.450	131.573
...			
1581-85	513.984	320.580	269.068
1586-90	665.767	367.744	274.969
1591-95	573.013	395.137	284.424
1596-1600	626.801	513.419	320.973

¹ Индекс потребительских цен (Consumer Price Index, CPI) – это средний показатель инфляционного процесса для отдельно взятой страны, основанный на вычислении среднестатистического изменения цен на товары фиксированной потребительской корзины.

² Источники данных:

По Испании: *Hamilton E. J. American Treasure and the Rise of Capitalism (1500-1700) // Economica, Volume IX. №27. London: Wiley-Blackwell, 1929 p. 338-357; Hamilton E. J. American Treasure and the Price Revolution in Spain (1501-1650). Cambridge-Mass., 1934.*

По Брабанту: *Van der Wee H. Growth of the Antwerp Market and the European Economy (14th to 16th Centuries). The Hague, 1963.*

По Англии: *Phelps-Brown H., Hopkins S. V. A Perspective of Wages and Prices. London, 1981.*

Задание № 2.

Сравнительно-исторический метод в рассматриваемом случае выполняет доказательную функцию, поскольку отраженные сведения показывают помимо общих элементов инфляционных волн, также и региональные различия, проявившиеся за период революции цен. Удивительно, что Испания испытала наименее серьезное повышение индекса потребительских цен. Безусловно, инфляционное увеличение не подвергается сомнению: от 92.43 до 320.973 (Брабант – от 104.432 до 626.801; Англия – от 101.434 до 513.419) Однако, увеличение сгиба в Испании всего - 3.47, почти в два раз меньше относительно Брабанта (6.002) и почти в полтора сравнительно с Англией (5.06). Соответственно, подобное сравнение индексов потребительских цен для предложенных регионов способствует слому стереотипа о первостепенной роли Испании и её экспансионной политики в появлении феномена революции цен.

Задание № 3.

Нестрогость аналогий указанного сравнения определяется:

1) Тем, что предложенные данные усредненные для каждого отдельно взятого региона. Соответственно, для того, чтобы уменьшить эту нестрогость нужно рассмотреть характерно отличающиеся местности для предложенных регионов (например: рассмотреть отличия индекса потребительских цен внутри Андалузии – между Гранадой и Севильей и т.д.)

2) Также, предложенные данные невозможно переложить на Центральную и Восточную Европу. Устранение этого недостатка производится сейчас, поскольку осуществляется попытка поиска данных для указанных регионов.

Задание № 4.

1) Например, может использоваться *индивидуализирующее сравнение* – выделение Брабанта, как переводого в области технологичности производства в Европе; или выделение Северо-Итальянского региона, как самого развитого

европейского торгового региона в XIII-XV веках (в связи со средиземноморским господством).

2) *Универсализирующее сравнение.* Например, две различные ситуации экономической конъюнктуры в двух европейских регионах – в Испании (экспансивные тенденции для развития экономики) и в Брабанте (сделан упор на развитие торговых связей и интенсификацию производства); к тому же фоновое общеевропейское событие демографического «бума» в XV веке – указанные явления носят различный характер, однако выступают общими элементами в развитии феномена революции цен и их степень причастности возможно оценить по количественным данным.

Задание № 5.

1) **Сравнение в рамках одной культурно-исторической общности:** Например, сравнение социально-экономического положения наёмных рабочих в Севилье в начале и в конце XVI века.

2) **Сравнение между разными культурно-историческими общностями:** Например, сравнение торговых систем Северной Италии в XIII-XV веках и систем Брабанта в XVI веке. В результате сравнения проявляются общие тенденции, которые, однако, могут привести к логической ошибке или модернизации истории (т.е. относительно XVI века). Важно учитывать разный социально-экономический контекст при подобного рода сравнениях.

3) **Метафорическое сравнение:** революция цен в Европе в XVI (как и любой глобальный экономический кризис) выступает в роли самого распространённого в мире яда – времени, которое поражает экономическую конъюнктуру словно старение убивает птицу Феникс. И этот Феникс возрождается вновь из пепла и становится совершенно другим, также, как и экономические тенденции, поскольку Феникс символ вечного обновления и бессмертия.