

Татьяна А. 03.10.1

### Контрольная работа №3 Принципы измерения

#### Отрывок:

Итак, в 30-ые годы XIX века в России существовало **несколько** крупных периодических изданий, которые **либо** целиком были посвящены литературному обозрению **либо** имели в своем составе соответствующий раздел. **Наиболее популярными** были «Библиотека для чтения» и «Северная Пчела». Эти издания, вслед за другими исследователями, можно отнести к массовой культуре. Их читатель – это – мелкий чиновник, провинциальный помещик, городское мещанство, грамотное крестьянство. Её особенностью было дидактическое бытописание (изображение нравов), с четким разделением на персонажей положительных и отрицательных (очень часто наделенных и значащими именами), авантурная интрига, нередко мелодраматизм. Это была “коммерческая словесность”, прообраз последующей массовой культуры, органически враждебной элитарной культуре пушкинского круга.

В противоположность этим двум журналам «Современник» выступает как представитель элитарной культуры, где круг читателя **узок** и избран, состав предлагаемой литературы энциклопедически **широк** и интеллектуально утончен. Рентабельность издания **вовсе не самое главное** для редакторов.

Несмотря на кажущуюся прозрачность этих выводов, дело обстояло не так просто. Начнем с содержания. Во-первых, «Современник» так же как и «Северная пчела» с «Библиотекой для чтения» предлагают **огромное** количество модных на тот период исторических романов, а вот авторы, ставшие классиками XIX века в элитарном «Современнике» встречаются **редко** – особой литературной прозорливостью он не отличился. Во-вторых, сами издатели «коммерческих» журналов были личностями далеко не глупыми, что не может не влиять на возглавляемое ими издание.

2. Несколько крупных периодических изданий – количество наименований газет и журналов, выходивших в рассматриваемый период. Издание можно считать крупным в зависимости от тиража. Взяв определенную цифру в качестве эталона, сравнивать с ней тиражи конкретных изданий. Число единиц печатной продукции на число жителей города (потенциальных читателей) может быть положено в основу для определения этого числа.

Либо либо – посчитать количество периодических изданий, целиком посвященных на литературной тематике, имеющих в своем составе регулярный раздел, периодически затрагивающие литературные темы. Можно посчитать долю/соотношение статей/колонок на данную тему к статьям иной тематике в каждом из периодических изданий.

Наиболее популярных – тираж, упоминание издания в дневниках, письмах (достаточно сложно – результаты будут очень приблизительными: часто, не часто, редко, не упоминаются вовсе).

Круг читателя узок – какие социальные группы входят в читательскую аудиторию журнала, территориальная принадлежность читателя (провинциальные/столичные), половой и возрастной состав, отношение к существующей власти (лояльны/оппозиционны) и т.д. Чем разнообразнее представлены все перечисленные категории, тем шире круг и наоборот.

Состав широк – все предлагаемые вниманию читателя книги разбить по тематике (географические исследования, художественная литература, хозяйственная деятельность, мемуаристика, словари) и сделать вывод относительно разнообразия.

Вовсе не самое главное – определить степень важности, значимости достаточно сложно. Следует опираться на высказывания редактора (в дневниках, письмах как его самого, так и людей общавшихся с данной исторической личностью), как часто упоминаются прибыльность издания, сетует ли на убыточность или наоборот гордиться коммерческой успешностью.

Огромное количество исторических романов – возможно установить совершенно конкретную цифру, посчитав наименования предлагаемых книг данного жанра, а так же долю исторических романов к остальным жанрам.

Авторы, ставшие классиками <...> редко – вначале необходимо посчитать сколько писателей, ставших классиками данного периода упоминаются в журналах, а с какими редакторы не посчитали нужным ознакомить своих читателей. Установив это соотношение, можно сделать вывод о том, насколько художественные вкусы редакторов зависели от веяний моды или же они выбирали произведения по их художественным достоинствам, вневременной общечеловеческой проблематике.

3. Цена одного экземпляра/подписки – безразмерная шкала.

Тираж (количество экземпляров журнала, вышедший из типографии в день/месяц/год) – интервальная шкала.

Популярность издания (как часто название журнала упоминается современниками) – порядковая шкала. Очень популярное, достаточно популярное, мало популярное, не популярное.

Территориальная распространенность: исключительно столичное или есть и провинциальные читатели. Номинальная шкала: всероссийское издание и столичное издание.

Абсолютная шкала: доступность (не территориальную, а ценовую) издания можно определить, посмотрев какую долю (сколько процентов) занимает стоимость 1 экземпляра ежедневного издания в среднем ежедневном доходе среднестатистического читателя (например столичного чиновника ).

4. Сохранившиеся исторические источники позволяют сделать количественную расшифровку, но только для отдельных территорий и определенных групп лиц. Так судить о популярности издания приходится лишь очень приблизительно, потому как основная масса источников (дневники, письма) не сохранилась. О популярности издания в провинции можно судить лишь по отдельным городам. Таким образом, обобщения будут очень приблизительными.