

ТЕМА: ~~Американо-китайские торговые отношения при Клинтоне как способ~~

~~реализации стратегии национальной безопасности~~

1. *Внешнеторговая политика в отношении Китая администрации Клинтона? (1993 - 1999-гг) в контексте стратегии национальной безопасности США*
Объект: стратегия национальной безопасности США 1994г.
Предмет: китайско-американские торговые отношения

2.

Время, наступившее после окончания Холодной войны, характеризовалось глобальными изменениями геополитической ситуации в мире. И проблема не сводилась лишь к тому, что распался СССР, государство-сверхдержава, но в этот период конца XX столетия уходила в прошлое вся биполярная структура мира, оказались разрушенными геополитические и мирохозяйственные связи между государствами, выстраивание которых должно было стать приоритетом для правительств государств мира, в частности США, при выработке стратегии национальной безопасности.

Одним из способов реализации стратегии национальной безопасности всегда являлась торговля. Ею не пренебрегал ни один американский президент. Но именно администрация Клинтона сделала поддержание национальной экономической безопасности на уровне, соответствующему требованиям XXI века, важнейшим приоритетом своей внутренней и внешней политики.

С конца XX века многие аналитики называют именно Китай самым главным внешнеполитическим вызовом, который принимают и принимают США, и причина такой оценки понятна. Значительные экономические достижения Китая и его возрастающая дипломатическая активность, соединенная с растущей военной силой, сделали очевидной полезность выстраивания партнерских отношений Америки с Китаем. По мере роста экономической мощи Китая два вопроса – дисбаланс в торговле и военная мощь Китая – усиливали беспокойство Вашингтона.

При разработке темы, относящейся к современному периоду истории, неизбежно столкновение с такими проблемами, как: отсутствие научно-обоснованных подходов к изучению вопроса, чрезвычайно высокая степень субъективности и пристрастности авторов, пишущих по данному вопросу, и дефицит сведений, вследствие того, что большинство важных государственных документов предается огласке только при извлечении их из архивов по истечении большого периода времени.

Наиболее разнообразную и «свежую» информацию предоставляют нам периодические издания. Список их достаточно велик: можно выделить такой отечественный журнал, как «США: политика, экономика, идеология», ряд зарубежных изданий: «Foreign Affairs», «Political Science Quarterly», «Foreign Policy», «U.S. News & World report», «Current History».

Не смотря на чрезвычайную значимость для любого государства такой проблемы как определение национальных интересов, литература по данному вопросу не отличается разнообразием. Изучение проблемы национальных интересов нашло отражение в следующих работах: Э.А. Поздняков «Нация. Национализм. Национальные интересы» (анализ представлен в контексте российской действительности), М. Финнемор «Национальный интерес и международное сообщество» (автор исходит из двух теоретических положений: во-первых, «власть и богатство есть средства, а не цели» и, во-вторых, «невозможно понять, чего хочет государство без изучения структуры международного сообщества»), С.П. Хантингтон «Эрозия американских национальных интересов». Последняя работа отличается наиболее глубоким культурологическим анализом истории Соединенных Штатов, во время изложения автор не упускает из внимания самого главного – источник национальных интересов Америки – американское своеобразие.

Статьи о внешнеполитических проблемах США являются абсолютным большинством источников периода 1990-х гг. стоит только назвать статьи: В.Я. Чуксеев «Внешнеполитические проблемы администрации Клинтона», Л. Эспин «Угроза национальной безопасности США и новые задачи вооруженных сил».

Особую значимость имеют заметки и доклады членов администрации. Анализ таких публикаций наиболее ярко демонстрирует неоднозначность

определения основ внешнеполитической стратегии США, дискуссионность вопроса о национальных интересах. Необходимо отметить работу помощника президента США по национальной безопасности Энтони Лэйка «Новая стратегия США: от «сдерживания» к «расширению», опубликованную в журнале «США: экономика, политика, идеология» в марте 1994г. По его мнению, «внешняя политика США стоит на историческом перепутье». В работе можно выделить две части: первая посвящена характеристике четырех отличительных черт¹ новой эры, вторая – стратегии расширения мирового сообщества свободных рыночных демократических государств.

Также о незаполненности образовавшегося после окончания Холодной войны вакуума в американском стратегическом мышлении свидетельствуют материалы следующих статей: А.И. Уткин «Сомнения сверхдержавы», Т.А. Шаклеина «Дискуссии в США по внешней политике», М. Уолкер «Чей интернационализм, чей изоляционизм?», С.У. Майнс «Внешняя политика снизу вверх» и некоторые другие.

Полный анализ внешнеполитического курса в целом, и внешнеторгового курса США в частности, не возможен без изучения таких документов Белого дома, как «Стратегия национальной безопасности. Июль 1994г.» Б. Клинтон, обращения президента к нации 1996-1998г., вторая инаугурационная речь. Ценную информацию об основных положениях стратегии администрации можно обнаружить в книге Б. Клинтона и А. Гор «Народ, прежде всего. Как мы все вместе можем изменить Америку».

Непосредственно изучением такого предмета как внешнеторговая политика администрации Клинтона занимались: М. Уокер, М.Дж. Требилкок и Р. Хос (книга «Регулирование международной торговли»), Р. Стаббс и Р.Д. Андерхил (книга «Политическая экономика и меняющийся мировой порядок»). В «Регулирование международной торговли» содержится достаточно полная информация об истории международных организаций, много внимания уделяется Уругвайскому раунду переговоров.

¹ «Во-первых, коренные американские ценности – демократия и рыночная экономика – приняты сегодня в мире шире, чем когда-либо... Во-вторых, это то, что США – самая сильная держава... В-третьих, взрыв межэтнических конфликтов... В-четвертых, это учащение пульса планеты...»

Изучение внешнеторговой политики США неразрывно связано с историей международных организаций: НАФТА, ГАТТ, ВТО.

В одной из своих работ А.И.Уткин, ведущий научный сотрудник ИСКРАН, заметил: «В американской политической элите и академических кругах складывается впечатление, что окончание Холодной войны представляет собой нечто большее, чем победу одной стороны над другой. Речь идет о драматическом переструктурировании глобальной экономической системы, встретившей вызов восточной Азии»². Поэтому неслучайно обилие трудов по китайско-американскому взаимодействию: Дж.Дж. Борич «Китай и ВТО: путь в Сиэтл», П.У. Престон и Дж. Хаак «Современный Китай. Динамика изменений в начале нового тысячелетия», С.О. Рос «Вызовы азиатско-американской политике».

Таким образом, при детальном рассмотрении всех источников по теме «Внешнеторговая политика администрации Клинтона (1993-1999гг.) в контексте стратегии национальной безопасности США» становится ясно: на сегодняшний день в работах как отечественных, так и зарубежных исследователей уделяется недостаточно внимания связке «стратегия национальной безопасности – внешнеторговая политика», тогда как именно торговля как способ реализации стратегии национальной безопасности США представляется наиболее прогрессивным методом международного взаимодействия в новую эпоху.

3.

В 1990-х гг. Америка оказалась в уникальной для всей своей предшествующей истории ситуации: она осталась единственной сверхдержавой с огромным потенциалом и возможностями влиять на окружающий мир. Необходимым оставалась лишь выработка отвечающей новым реалиям стратегии. Однако случилось то, что С. Хантингтон обозначил как «эрозия американских национальных интересов». Источники кризиса определения национальных интересов Соединенных Штатов, как отмечается многими исследователями, следует искать в американской своеобразии, исторически включающем два основополагающих компонента: культуру и Кредо. И именно «после окончания

² Уткин А. И. Сомнения сверхдержавы // США: экономика, политика, идеология. – 1994. – № 11. – С. 5.

Холодной войны, социальные, интеллектуальные и демографические изменения в американском обществе поставили под вопрос обоснованность и релевантность обоих компонентов американского своеобразия»³.

Таким образом, внешняя политика США приобрела заметный налет противоречивости, а порой и хаотичности, за которыми в действительности скрывалась мощная внутренняя дискуссия. Перед администрацией Билла Клинтона стояла непростая задача: определить и сформулировать национальные интересы США, выработать стратегию национальной безопасности страны, синтезировать лучшее из традиционного и то новаторское, что изначально выделяло этого президента из общей массы политиков того времени, чтобы успешно воплощать в жизнь избранную стратегию. Как он сам отмечал: «Нам необходимо решить, взять ли перемены в союзники или пасть их жертвой»⁴. И именно в области внешней торговли наиболее ярко отразились противоречия между самой стратегией национальной безопасности и реалиями времени.

4.

Цель: выявить сильные и слабые стороны торговой стратегии Б. Клинтона в контексте реализации стратегии национальной безопасности США.

Задачи:

1. определить особенности стратегии национальной безопасности США, разработанной при администрации Б. Клинтона в свете внутривнутриполитических дебатов о национальных интересах страны
2. дать теоретическое обоснование торговли как средства осуществления стратегии расширения и обеспечения национальной безопасности США
3. определить содержание торговой стратегии Б. Клинтона и её практическое воплощение
4. определить угрозы торговой стратегии Б. Клинтона

³ Huntington S. P. The Erosion of American National Interests // Foreign Affairs. – 1997. – vol. 76. - № 5.

⁴ Лэйк Э. Новая стратегия США: от «сдерживания» к «расширению» // США: экономика, политика, идеология. – 1994. – № 3. – С. 30.

5. выявить отражение основных положений стратегии национальной безопасности США в торговых отношениях с Китаем

5.

Актуальность данной темы определяется тем, что на протяжении всей истории человечества экономический фактор играл и играет важнейшую роль во взаимоотношениях индивидов, институтов. Долгое время мировое сообщество было разделено на два противостоящих лагеря, когда же с биполярной системой было покончено, то участникам международных отношений пришлось искать новые пути взаимодействия друг с другом. Наиболее прогрессивным оказалась торговля. И именно президент Клинтон, по словам С.Р. Бергера, сделал торговлю своей доктриной, т.е. заложил, частично модифицировал уже сложившиеся и стабильные, связи, существующие между США и странами мира сегодня. Изучение внешнеторговой политики США периода 1990-х гг. может дать ответ на вопрос о наиболее эффективных формах межгосударственного сотрудничества, позволить определить некоторые перспективы развития международных отношений в контексте развития торговой кооперации и партнерства.