

Тема работы – «Революция цен в Европе и её влияние на экономическую конъюнктуру Московского государства».

Объект исследования – экономическая конъюнктура Европейского региона в XVI веке.

Предмет исследования – связь между структурными изменениями экономической конъюнктуры Западной Европы и Московского государства.

Краткое описание основного исходного знания, краткая историография:

Экономическая конъюнктура XVI века претерпела серьёзные изменения в своей концептуальной основе. В результате произошедших деформаций Европа испытала на своём опыте беспрецедентный феномен – «Революция цен». Неповторимость данного явления характеризуется небывалой инфляционной продолжительностью, поскольку процесс нарастания цен происходил около 150 лет.

Определенные предпосылки появления такого явления в Европе появились раньше XVI века. Имеется ввиду: резкий демографический прирост после «эпохи катаклизмов» первой половины XIV века, а также переориентация торговых путей европейской экономики в XV веке.

Московское государство было очень важным сегментом европейского рынка, в качестве поставщика дешевого зерна и пушнины. Также в XVI веке производилась торговля между Ганзейскими городами и Великим Новгородом, последний, в свою очередь, был поставщиком европейских товаров в Московском государстве. Помимо этого, очень важным моментом является завоевание в 1558 году Нарвы. Несмотря на то что крепость по итогам

Ливонской войны отошла шведам, скандинавы не запретили выходить к Балтийскому морю и провозить товары в двустороннем порядке¹.

Вопросы и противоречия:

Несколько противоречий можно встретить в работах, отсылающих к теоретическому осмыслению сущности Революции цен в Европе. Например, противоречивые оценки имеет вопрос о причинах Революции цен в Европе. Классическая оценка, представленная, американским историком-экономистом – Эрлом Джефферсоном Гамильтоном, о том, что одной из первопричин появления такого сложного инфляционного феномена в Европе является ввоз более дешевых драгоценных металлов из Нового света. Многие экономисты и историки оспаривали этот тезис, предлагая свои интерпретации относительно вопроса о причинах. Например, Андреа Финкельштейн предполагала, что главным фактором появления Революции цен стал фактор демографический. Именно рост населения в течение всего XV века, по её мнению, стал определяющим для появления новых производственных зон, в сторону которых сместилось новое перераспределение товаров и услуг. Тем не менее, её позицию оспаривали целый ряд влиятельных экономистов, например, Джек Голдстоун. По его мнению, демографически-индуцированные структурные изменения не могут выступать в качестве причин экономических явлений, поскольку демографический фактор не описывает реального состояния экономической конъюнктуры. Также, Голдстоун, чтобы подтвердить свой тезис критикует уравнение обмена, основным элементом которого является, как раз, демографический фактор.

Открытые вопросы:

- Каким образом Революция цен оказывала влияние на экономическую и социальные конъюнктуры Европы в XVI веке?
- Это было однородное влияние или оно проявлялось по-разному?

¹ Бродель Ф. Материальная цивилизация, экономика и капитализм, XV–XVIII вв. Т. 3. Время мира. М., 2007. С. 482.

- Была ли возможность влияния Революции цен на экономическую конъюнктуру Московского государства в XVI веке?

Закрытые вопросы:

- Какие государства в XV-XVI веках были вовлечены в поиск новых торговых путей?

- Какие регионы непосредственно пострадали в торговой сфере своей жизнедеятельности в результате османских завоеваний?

Цели и задачи исследования:

Целью данного исследования является выяснение возможности/невозможности влияния Революции цен в Европе на экономическую конъюнктуру Московского государства в XVI века.

Задачи:

- изучить общую характеристику такого многогранного феномена, как Революция цен;

- рассмотреть основные торговые пути, связывающие Московское государство и Западную Европу в XVI веке;

- обнаружить специфические особенности, которые позволят заключить, что влияние западноевропейского феномена отразилось и на восточных странах континента.

Пути решения проблем и противоречий:

Пользуясь различными данными, предложенными исследователями указанной проблемы, в дальнейшем ставится задача установления определенных ценовых индексов для различных регионов европейского континента.

Относительно вопроса о Московском государстве, на данный момент имеется малое количество доказательств, даже косвенных. Ситуация также осложняется невозможностью работать с первоисточником в заданных рамках. Поэтому вопрос на данный момент остаётся открытым во всех смыслах.

Актуальность проблематики:

В рамках данного исследования осуществляется обобщение и систематизация уже существующих теоретических обоснований относительно феномена Революции цен, а также ставится принципиально новый вопрос относительно влияния инфляционного явления (выражается это в рассмотрении феномена под новым углом зрения относительно Московского государства). Подобного рода постановка вопроса может ломать идеологически-заданные стереотипы относительно отсталости Московского государства и его «варварства» в XVI веке. Помимо этого, возможно дальнейшее переосмысление относительно генезиса капитализма в России, применяя опорной точкой именно влияние/не влияние феномена Революции цен